

# Spotta werkt mee aan een duurzame en maatschappelijk verantwoorde toekomst

De wereld staat voor grote klimaatuitdagingen en we vinden het belangrijk om daarin onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Onder duurzaamheid verstaat Spotta het voorkomen en reduceren van de milieu-impact van zowel ons eigen proces als dat van de organisaties waarmee we samenwerken. Duurzaamheid is relevant voor de toekomstbestendigheid van onze dienstverlening en daarmee onze onderneming op langere termijn.



## Brievenbusstickers

Consumenten geven al bijna 30 jaar via hun brievenbus aan of ze wel of geen folders willen ontvangen. 2,3 miljoen (29%) huishoudens ontvangen daardoor geen folders. **Spotta is mede oprichter en enige financier van deze zelfregulering met NEE|JA en NEE|NEE stickers.** Sinds 1993 functioneert dit systeem goed en Spotta is actief in het samen met gemeenten verbeteren van de beschikbaarheid van de stickers. Ook stellen we de JA-sticker beschikbaar in JA-gemeenten, waar mogelijk in samenwerking met de gemeente.



## Verduurzaming van onze producten

**We maken onze producten steeds groener.** Dit doen we bijvoorbeeld door adverteerders op basis van data te adviseren over **doelgroepgerichte verspreiding**. Hierdoor worden minder folders verspreid, omdat we op basis van kenmerken weten waar de doelgroep van onze adverteerder woont.

Ook het product **Folderkiezer** (een folderpakket op maat), **maakt Spotta groen**. Consumenten geven dan aan welke folders ze willen ontvangen. Daarmee gaan we de verspreiding van ongewenste folders tegen en besparen we papier.



## Energie efficiëntie van productie tot bezorger

**Onze routes worden continu geoptimaliseerd.** Er wordt zo min mogelijk lucht vervoerd en geen onnodige kilometers gemaakt. Ook passen we continu de aantallen folderpakketten/weekkranten aan dankzij reguliere inventarisaties van onze bezorgers door de groei van NEE|JA EN NEE|NEE brievenbusstickers.



## De schone kilometers van ons folderpakket

**98% van onze 'last mile delivery' doen onze bezorgers fietsend of lopend.** 80% van ons transport netwerk hanteert minimaal de Euro5 emissienorm voor de uitstoot van schadelijke stoffen. De Europese emissiestandaard is de emissienorm voor voertuigen die in de Europese Unie van kracht is.

**“Het gebruik van plastic folie als folderverpakking wordt afgebouwd en vervangen door een papieren wikkel.”**



## Plastic

- ✓ We maken op dit moment voor het verpakken van onze folderpakketten gebruik van de **dunste mogelijke plastic folie**. Deze bestaat voor 25% uit gerecycled materiaal en is voor 100% recyclebaar
- ✓ Zowel uit het restafval als uit het oud papier wordt door afvalverwerkers plastics **zoveel mogelijk uit het afval gehaald en waar mogelijk gerecycled**
- ✓ Spotta gaat het **gebruik van de plastic folie als verpakking afbouwen en vervangen door een papieren wikkel**. In het voorjaar van 2021 staat de eerste investering daarvoor gepland



## Papier

- ✓ **97%** van het papier van folders wordt in NL gerecycled (2020) (bron: Milieu Centraal, 2020)
- ✓ Nederland heeft in Europa een **koppositie in papierrecycling**. Waar in Europa gemiddeld 72% van het papier retour komt is dat in Nederland 89% (bron: PRN, 2019). De folderontvanger draagt met 97% dus stevig bij aan het hoge landelijk gemiddelde in Nederland
- ✓ **99,9%** van de folders wordt gedrukt op **recycled papier** of op **papier geproduceerd uit verantwoord beheerde bossen** (bron: Confederation of European Paper Industries, 2020)
- ✓ Papier is gemaakt van de restanten van hout en is een **herwinbare grondstof**
- ✓ Papiervezels kunnen tot **7 keer worden hergebruikt** waarna ze als natuurlijke brandstof kunnen dienen voor energiecentrales
- ✓ In 2018 bestond ruim 86% (bron: [PRN](#)) van het 'nieuwe' papier, uit **gerecycled papier**, in folders is dat dus 99,9%



## Informatievoorziening

Folders en weekkranten vormen een belangrijke bron voor informatie. Aanbiedingen zijn voor Nederlanders erg belangrijk (96% wil geïnformeerd worden) en de papieren folder speelt een belangrijke rol in die informatievoorziening. Grootste deel van de consumenten heeft de voorkeur aanbiedingen op papier in de brievenbus te ontvangen (47%). In vergelijking met aanbiedingen via winkels (22%), de digitale folder (13%) of een speciale App (9%). (bron: Milieu Centraal, 2020)



## Grootste werkgever van NL in leeftijd 13-17 jaar

Spotta is één van de grootste werkgevers van jongeren in de leeftijd van 13 tot 17 jaar. Bezorgers ontvangen tenminste het minimumloon door de **“stukloonnormering folderbezorging”**, een ministeriële regeling voor de sector. De stukloonnormering is door Spotta ontwikkeld samen met branchevereniging MailDB, werknemersorganisatie FNV media en cultuur en het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.



## Afvalfonds Verpakkingen

Bedrijven die verpakte producten op de markt brengen zijn wettelijk verplicht bij te dragen aan de recycling van die verpakkingen. Het Afvalfonds Verpakkingen treedt op namens deze bedrijven. Vanuit dit Afvalfonds wordt een tegemoetkoming betaald aan gemeenten voor inzameling en recycling van verpakkingen. **Spotta draagt jaarlijks ca. €360.000 bij.**