



Reken af met vragen als: Wie is nu precies mijn doelgroep? Waar vind ik ze? Hoe bereik ik ze? Hoe val ik op?

Volg de Spotta aanpak en samen identificeren en lokaliseren we je doelgroep. Samen bepalen we welke producten je het beste kunt inzetten, gedrukt en online. En meten we continu of de aanpak werkt én hoe je in de volgende ronde nog effectiever kunt zijn.



## Folderpakket

**Je folder bezorgd bij circa 5,7 miljoen huishoudens**

Geef je folder superieur bereik met je folder in het Folderpakket. Spotta verspreidt je reclamedrukwerk samen met andere folders, verpakt in folie. De verspreiding is 'huis-aan-huis', dat wil zeggen bij alle huishoudens binnen het overeengekomen gebied, behalve bij mensen die met NEE/NEE- of NEE/JA-stickers aangeven dat ze geen prijs stellen op ongeadresseerd reclamedrukwerk.



### In het kort

- Wekelijkse verspreiding op zondag, maandag of dinsdag.
- Gemiddeld 19 folders in het pakket (tot gemiddeld 37 folders in drukke weken).
- Landelijke dekking.
- Verspreiding op 4 positie postcodes met gemiddeld 2.000 huishoudens of op wijkniveau met gemiddeld 280 huishoudens.

**Met Spotta bereik je meer**

[zakelijk.spotta.nl](http://zakelijk.spotta.nl)



## Alle voordelen op een rij

- Maar liefst 95% van de Nederlanders leest folders.
- De folder is het belangrijkste medium voor hulp bij aankoopbeslissingen.
- Je bent verzekerd van de zeer hoge bezorgkwaliteit van gemiddeld 96%.
- Je bereikt je doelgroep efficiënt omdat Spotta gesegmenteerd verspreid tot op wijkniveau.
- Dankzij de folie ligt het folderpakket altijd netjes en droog op de deurmat.
- Je folder is in goed gezelschap van bekende en aansprekende andere adverteerders in het folderpakket. Dat zorgt ervoor dat consumenten vol verwachting uitkijken naar voordeel en aanbiedingen.

## Praktische informatie

- Houd de [Drukwerk- en aanleverspecificaties](#) aan. Neem bij vragen hierover contact op met je contactpersoon bij Spotta.
- Alleen tijdens de feestdagen geldt een afwijkend aanlever- en bezorgschema. Raadpleeg hiervoor de [Feestdagenregeling](#) in de bijlagen.

## Bijzonderheden

- Het is mogelijk de verspreiding op woensdag 2 weken voor de matdatum (voor 12.00 uur) kosteloos te annuleren.
- Wij slaan het drukwerk maximaal vijf werkdagen voor het uiterste aanlevermoment kosteloos voor je op. Voor het te vroeg aanleveren van het drukwerk rekenen we opslagkosten.
- Bij Spotta kunnen we ook de opmaak van de folder en het drukwerk uit handen nemen. Je hebt dan helemaal geen omkijken meer naar de verspreiding van de folder en je weet zeker dat het goed gebeurt.
- Door het toepassen van doelgroepsegmentatie kunnen we je adviseren hoe je consumenten met een specifiek profiel (doelgroep) zo gericht mogelijk bereikt met je communicatieboodschap.

### Relevante documenten

- [Drukwerk- en aanleverspecificaties](#)
- [Feestdagenregeling](#)