



Reken af met vragen als: Wie is nu precies mijn doelgroep? Waar vind ik ze? Hoe bereik ik ze? Hoe val ik op?

Volg de Spotta aanpak en samen identificeren en lokaliseren we je doelgroep. Samen bepalen we welke producten je het beste kunt inzetten, gedrukt en online. En meten we continu of de aanpak werkt én hoe je in de volgende ronde nog effectiever kunt zijn.



## De Coverpositie

### Geef je drukwerk een dominante positie

De beste plek voor je folder (flyer, uiting, drukwerk) is uiteraard de Coverpositie. Want dan kom je terecht aan één van de buitenzijden van het Folderpakket. Je ligt letterlijk bovenop en claimt dus de koppositie in de race om de aandacht van de consument.



### In het kort

- De Coverpositie in het Folderpakket is de positie aan één van de twee buitenzijden van het pakket.

Met Spotta bereik je meer

[zakelijk.spotta.nl](http://zakelijk.spotta.nl)



## Alle voordelen op een rij

- Met de Coverpositie genereer je een hogere attentiewaarde voor je uiting en verhoog je het leesbereik.
- Je realiseert méér traffic naar de winkel of webshop én een additionele omzet. Eerdere cases tonen dit aan als resultaat van het hogere leesbereik.

## Bijzonderheden

- Er is geen specifieke afspraak mogelijk voor boven- of onderzijde.
- Ook met Foliebedrukking garandeer je extra zichtbaarheid. Een mooie aanvulling op de coverpositie.

### Relevante documenten

- [Drukwerk- en aanleverspecificaties](#)
- [Feestdagenregeling](#)