



Reken af met vragen als: Wie is nu precies mijn doelgroep? Waar vind ik ze? Hoe bereik ik ze? Hoe val ik op?

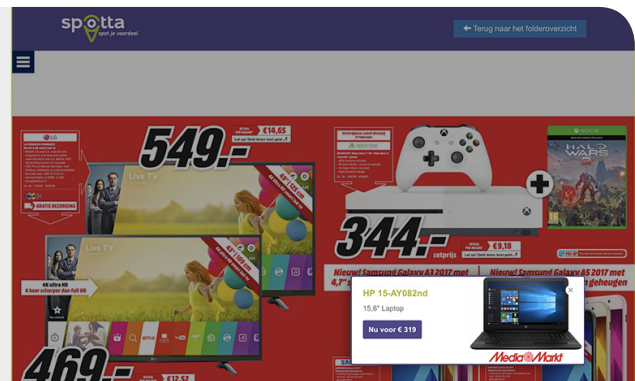
Volg de Spotta aanpak en samen identificeren en lokaliseren we je doelgroep. Samen bepalen we welke producten je het beste kunt inzetten, gedrukt en online. En meten we continu of de aanpak werkt én hoe je in de volgende ronde nog effectiever kunt zijn.



Actiebox

Definieer en raak je doelgroep nóg preciezer

Spotta.nl is niet alleen het grootste aanbiedingenplatform van Nederland. Want naast schaalgrootte bieden we ook precisie in de vorm van 'dynamisch adverteren': met een Actiebox relevante content tonen aan een doelgroep die vooraf is gedefinieerd op geo- en demografische kenmerken en online (zoek)gedrag.



In het kort

- Extra zichtbaarheid voor je product, folder of aanbieding op een platform met maandelijks ruim 615.000 unieke bezoekers.
- Een op de persoon afgestemde en relevante aanbieding.
- Actiebox(en) kunnen worden geplaatst op spotta.nl of in de online folder.

Alle voordelen op een rij

- Zet de Actiebox in om, naast de gewone uitingen op Spotta, specifiek één doelgroep te benaderen.
- Je bereikt alleen de meest waardevolle consumenten, potentiële klanten dus. Want alléén bezoekers die als relevant zijn beoordeeld, krijgen je aanbieding te zien.
- We kunnen naar aanleiding van het (zoek)gedrag van de websitebezoeker een Actiebox tonen. Op deze manier kun je de bezoeker altijd een relevante aanbieding doen.
- Je bereik is zeer relevant. 5% tot 20% van de bezoekers die de Actiebox te zien krijgen, klikt er daadwerkelijk op.

Met Spotta bereik je meer

zakelijk.spotta.nl



Praktische informatie

- Lever de content voor de Actiebox minimaal 4 werkdagen voor livegang bij de Spotta accountmanager/contactpersoon aan. In de [voorbeeld Actiebox](#) staat weergegeven welke content vereist is. Het ideale formaat voor de afbeelding is 4 x 3 of 4 x 4.
- Vergeet niet de link (eventueel met UTM tags) naar het product aan te leveren.

Bijzonderheden

- De Actiebox kan op verschillende plekken op het platform worden geplaatst:
 - **Op de [Spotta.nl](#) homepage** (getarget). De Actiebox kan bijvoorbeeld getoond worden aan bezoekers die eerder folders van hetzelfde merk hebben bekeken of die eerder een bepaalde categorie hebben bezocht. Aan Actieboxen op de homepage moet altijd een targeting worden meegegeven.
 - **Binnen een categorie op [Spotta.nl](#)**: De Actiebox kan bijvoorbeeld getoond worden aan alleen vrouwen. Laat je deze targeting achterwege, dan wordt de box aan iedereen getoond die de categorie bezoekt.
 - **Binnenin een folder op [Spotta.nl](#)**: Targeting is hier een keuze. Voorbeeld: je toont een box alleen in de provincie Gelderland. Laat je deze targeting achterwege, dan wordt de box aan iedereen getoond die de folder aanklikt.
- Er zijn verschillende mogelijkheden voor targeting:
 - **Targeting op gedrag/interesses**: op basis van historisch bekeken folders (let op: dit kan alleen op eigen folders en niet op basis van concurrentie), categorieën en historische productinteresse.
 - **Demografische targeting**: op basis van geslacht, opleidingsniveau, huishouden (met/zonder kinderen).
 - **Geografische targeting**: op basis van locatie per provincie, stad of postcode (aangeleverde postcodegebieden).

Relevante documenten

- [Voorbeeld Actiebox](#)